

Искать

- Главная
- Новости
- Статьи
- Анонсы
- Коллекции
- РианодаТВ
- Архив
- Ресторация
- Фотостудия
- Блоги
- Рейтинг сообщений
- Партнеры

Начало → Статьи → **Мода как способ социализации людей с ограниченными возможностями здоровья**

Мода как способ социализации людей с ограниченными возможностями здоровья

18.05.2012

Прошедший в мае 2012 года II Международный конкурс одежды и аксессуаров для людей с ограниченными возможностями здоровья Bezgranz Couture обращает внимание общества на проблему социальной адаптации людей, отличающихся от общепринятой нормы здоровья.

Во всем мире отношение к детям, старикам и инвалидам считается показателем не только морального здоровья нации, но и социальной зрелости государства.

Неслучайно идея проведения конкурса модельеров, работающих в направлении универсальной и специализированной моды для «особых» людей, возникла в Германии и России. Наша страна уже приступила к ратификации конвенции ООН «О правах инвалидов», предлагающей концепцию «Human Centered Design» (универсальный дизайн, дизайн для всех). Данный проект может стать инновационной программой с широким привлечением тружеников малых и средних предприятий. Также основной идеей конвенции ООН «О правах инвалидов» является устранение несправедливости, с которой сталкиваются люди с ненормативным здоровьем.

Как отметила российский организатор конкурса Bezgranz Couture™, директор культурного центра «Без границ» Янина Урусова в интервью телеканалу «Дождь»: «И надо просто говорить о том, что инвалидность – это не где-то и с кем-то, а здесь рядом и это нормально. И что такое норма? Кто ее определит? Для кого? Нормы нет. Будущее человечества в diversity (разнообразии), а не в нормировании». Надо заметить, что планы основательницы конкурса достаточно амбициозны. «Этот конкурс должен в перспективе стать таким же событием как Volvo Fashion Week или Берлинские недели моды. Мы уверены, что благодаря этому нам удастся стимулировать процесс создания одежды для инвалидов не только в России, но и во всем мире», – отметила **Янина Урусова** в интервью РИА «Новости».

Благодаря новым информационным технологиям организаторы конкурса вовлекают в свою благородную миссию широчайший круг творческих людей и организаций. Так, если в I Международном конкурсе Bezgranz Couture 2011 приняло участие более 60 дизайнеров со всех уголков земного шара, то в этом году их число возросло до 80.



Елена Лерман
Окончила Калининградский механико-технологический техникум (Московская область) по специальности «Конструирование и моделирование женской верхней одежды», проходила преддипломную и дипломную практику в Общесоюзном Доме моделей на Кузнецком мосту и защитила красный диплом. Затем закончила Московский технологический институт легкой промышленности (Академия дизайна и технологии) по специальности «Конструирование женской одежды в САПР», работала конструктором на фабриках Москвы и Московской области, художником по костюмам на центральном телевидении в передачах: «Что? Где? Когда?» и «Брейв-Ринг», как fashion-аналитик сотрудничала с порталами: Moda.ru, Internoda.ru, FashionTime.ru, F2F-mag.ru, а также с ИА «РИА Мода» с марта 2011 года до сентября 2012 года.

В свою очередь **Ульрих Бранденбург**, посол Федеративной Республики Германия в Российской Федерации, в приветствии участникам Bezgranz Couture 2012 заявил: «Я буду очень рад, если благодаря этому конкурсу возникнут новые коллекции и дизайнерские подходы, которые будут определять все будущее развитие. Люди с ограниченными возможностями, жизнь которых затруднена без особой моды, составляют до 10 процентов населения».

Немецкий основатель проекта «Без границ» **Тобиас Райзнер** (в прошлом представитель концерна Siemens в разных странах, президент IT-компании «Антор – бизнес-решения», генеральный директор фирмы «Маркеткомпас», а ныне основатель интернет-портала для инвалидов и больных хроническими заболеваниями Bezgranz.ru (www.bezgranz.com) совместно с **Линной Урусовой** за три года работы осуществили ряд крупных проектов. Благодаря их усилиям удалось трудоустроить около сотни инвалидов, они организовали мастер-классы чемпионы мира по монотолжье **Герды Паллер**. Мало того, **Райзнер** и **Урусова** осуществили организацию международной конференции по универсальному дизайну, открыв в Москве филиал международного проекта «Бизнес-тренинг» – «Диалог в тенноте», где незрячие тренеры в абсолютной темноте обучают топ-менеджеров лидерству, командообразованию и стресс-менеджменту.

Кстати, отношение бизнеса к идее проведения конкурса моды для инвалидов отразило настроения общества, которое сегодня разделено высоким социальным барьером на мир обычных людей и людей с особенностями здоровья. Организаторы проекта отмечают, что пришлось долго искать спонсоров на конкурс Bezgranz Couture, а также и тот факт, что многие работодатели боятся, что инвалиды могут отпугнуть их клиентов, не обращая внимания на нарушение законодательства, указывающее на 10% соотношение рабочих мест для инвалидов и поощряющее социально ответственные компании.



Если дизайнеры могут помочь особым людям, выглядеть не хуже остальных сотрудников компаний, то это во многом облегчит социализацию инвалидов. Однако следует учитывать, что существует множество условий как в подборе материалов, так и в разработке конструкций изделий для людей с различными особенностями здоровья. Это определенный вызов мастерству дизайнера, перед которым стоит трединая задача: адаптивное, функциональное и эстетичное.

В этом отношении, на мой взгляд, наиболее удачной коллекцией, представленной на Bezgranz Couture 2012, была коллекция дизайнера **Лены Лукьяновой** из Берлина для женщин с инвалидностью «Кнопка-Пуговица-Лента», в которой удивительная многофункциональность сочеталась с креативной мыслью и мастерским исполнением руковорных тканей. **Лена Лукьянова** в интервью ИА «РИА Мода» отметила: «Как только я приняла приглашение к участию в конкурсе, у меня возникла идея юбки-брюк с боковыми застежками, которые не надо полностью снимать, а только расстегивать. Среди моих друзей есть люди на колясках, и я хорошо знаю, что туалет – это большая проблема для них».



Мои модели, состоящие из деталей, соединяемых между собой при помощи лент с кнопками, могут легко преобразоваться, что позволяет их использовать и днем и вечером. Даже обычные люди обращаются ко мне с просьбой в приобретении подобных моделей. В данной коллекции использованы только натуральные материалы: легкая шерсть, шерсть с шелком. Я рада, что вы обратили внимание на то, что ткани выполнены вручную, это заняло огромное количество времени, хотя сама коллекция была сделана очень быстро. В этом мне помогли как моя постоянная портниха, так и театральные мастерицы. Я много работаю в музыкальных театрах Рима, Берлина, Дрездена и некоторая театральная специфика свойственна моей работе. Так с помощью моей одежды инвалид может создать вокруг себя определенную среду, скрывшись под ней во время дождя, как улитка в своем домике».

Одна из звезд финального показа Bezgranz Couture 2012 **Елена Волохова**, также отметила, что ей очень понравились модели берлинского дизайнера: «Вещи **Лены Лукьяновой** не только красивы и оригинальны, они еще очень удобны. Кнопки и застежки позволяют комбинировать различные детали костюма, создавая новый образ. У меня протез и надевать одежду очень трудно. Здесь, все свободно и удобно даже для меня. Я впервые принимаю участие в таком показе и очень удивлена, что дизайнеры так точно учли потребности людей на колясках и с протезами. Это здорово! Надеюсь, что это не последний конкурс! Общими усилиями мы вносим свой вклад в движение доброты к иным людям. Это большая поддержка, ведь многие люди стыдятся и боятся выходить в общество. Год назад я попала в автомобильную аварию и долго была в тяжелой депрессии, но я заметила, что многие люди с особенностями здоровья общаются между собой, находят работу. Подобные проекты очень много значат для инвалидов».

ВЫСТАВКА
МОДНЫЙ ТОВАР 2016
Волгоградская ЭКСПО (8442) 93-43-04
volgogradexpo.ru

JEWELRY IZM

Круглый стол «Поддержка и законодательное регулирование легкой промышленности: баланс интересов бизнеса и государства»

Дмитрий Фролов:
Россияне стали любить одежду и обувь сильнее, чем гаджеты

Импортозамещение как драйвер роста для молодых специалистов легпрома

Как выживают российские производители одежды и обуви

Особенности продвижения российских и международных брендов обуви в русскоязычном сегменте социальных сетей

Нетканые материалы: про «Холлофанбер» импортозамещение новинки...

Райнер Дёпфер: Россияне производители упустили свой шанс

Бренд, который уперся в старости